

1. Prižiūrėti Savivaldybės interneto svetainę, kad atitiktų Bendrųjų reikalavimų valstybės ir savivaldybių institucijų ir įstaigų interneto svetainėms aprašą.
2. Sukurti komunikacijos strategiją metams, atitinkančią Strateginio plėtros plano iki 2030 m. tikslus ir Savivaldybės identitetą.
3. Paruošti sutrumpintą Administracijos direktoriaus ataskaitą viešinimui.
4. Užtikrinti aktualios informacijos investuotojams parengimą ir platinimą.
5. Informacinių kampanijų vykdymas pagal Turizmo plėtros plano keliamus tikslus.