

Projekto įkvėpimo šaltinis – Gijos.

Gijos metafora simbolizuoja ryšį tarp žmonių, vietų, erdvių ir idėjų – bendruomenės audinį, kuris jungia miesto gyvenimą į vientisą visumą. Ši idėja materializuojasi erdvių kompozicijoje, turgaus pastatų stogų grafikoje ir aikštės dangos sprendiniuose.

Gijų raštai tarsi „pagauna“ lankytoją aikštėje – kviečia jomis sekti, gijos toliau veda į turgaus komplekso vidų, kupiną gyvybės, įvairovės, spalvų ir funkcijų. Gargždų miesto turgus ir aikštė – tai erdvė, kurioje susipina miesto ritmas, kasdienybė ir šventė.

Urbanistinės koncepcijos tikslas – sukurti darnų, į esamą Gargždų miesto audinį integruotą urbanistinį darinį, išlaikant žmogaus mastelį ir miesto centro charakterį.

Vidinis turgaus kiemas – tai komplekso šerdis, kurioje vyksta kasdienis miesto gyvenimas. Jis natūraliai susilieja su aikšte, kviesdamas lankytoją užsukti į turgaus erdvę ir pradėti savo individualią kelionę po įvairias patirtis.

Čia susipina prekybos, maitinimo ir poilsio funkcijos. Kiemas gali tapti vieta, kur vyksta maisto festivaliai, grilio varžybos ar degustacijos, o po prekybos valandų – bendruomenės susitikimų, muzikos vakarų ir pramogų zona.

Projekto struktūrą sudaro du pagrindiniai tūriai:

- Maisto halė – gyvybinga, dinamiška, kvapais ir skoniais pulsuoja visą dieną;
- Drabužių ir amatininkų halė – ramesnė, vizualiai lengvesnė, pritaikyta smulkiajai prekybai.

Tarp jų – skaidriu stogu dengtas, gausiai apželdintas vidinis kiemas, apsaugotas nuo kritulių, tačiau atviras šviesai ir orui. Turgaus komplekso vidiniame kieme persipina prekybos ir maitinimo funkcijų įvairovė. Tai erdvė, kurioje lankytojas gali patirti savo individualią, įspūdingą turtingą Gargždų turgaus lankymo kelionę. Kiemas programuojamas kaip aktyvi vieta, bendruomenės traukos taškas, kurioje lankytojai kviečiami valgyti, bendrauti, klausytis muzikos, rengti renginius. Vidiniam kiemui, kaip ir abiem turgaus halėms numatomi šie panaudojimo scenarijai: maisto zonos, prekyba, poilsis, edukacija, scena, renginiai, vieta bendruomenės veikloms.

Tiek du pagrindiniai pastatai, tiek ir dengto vidinio kiemo tūris yra pailgų, ištęstų, miesto kontekste išsiskiriančių formų. Stogų geometrija ir jų „sulankstytų“ formų ritmika yra išskirtinis, kompleksui savito charakterio suteikiantis bruožas. Čia pabrėžiamas skaidrumas ir natūrali šviesa – planuojami stogai su įleidžiamais šviesos tarpais bei fasadai su dideliais vitrininiais paviršiais leidžia prekyvietėms „kvėpuoti“.

Į aikštę atsukti šių trijų tūrių vakariniai fasadai savo aukščiu ir šlaitiniais stogais simboliškai primena tradicinės, istorinės halės pastato siluetą. Tuo tarpu į rytų pusę tūriai tolydžiai žemėja, taip darniai įsiliedami į teritoriją supančių statinių užduodamą aukščio kontekstą.

Didelis dėmesys skiriamas atvirų prekybos vietų stoginėms. Šie lauko prekybos stalai išdėstyti modulinio principu aplink abi pagrindines turgaus sales – taip suformuojamos jaukios, universaliai naudojamos prekybos erdvės. Stoginės ir prekystaliai yra lengvai transformuojami, kad turgus prisitaikytų prie sezono ar kintančių poreikių. Šie lauko prekybos moduliai savo „prastumtų“ siluetų tūriais ne tik praturtina komplekso struktūrą vizualiai, bet ir užtikrina funkcinį lankstumą – po prekybos valandų jie gali virsti grilio vakarėlių ar maisto degustacijų zonomis. Patogus jų ryšys su vidinėmis turgaus patalpomis leidžia efektyviai organizuoti logistiką, sandėliavimą ir maisto ruošą.