

AIŠKINAMASIS RAŠTAS

Projekto tikslai - sukurti Gargždų miesto centro urbanistinę idėją, atsižvelgiant į jos reikšmę miesto kraštovaizdžiui. Numatytų viešųjų erdvių ir pastatų universalumą. Įvertinti žmogaus mastelio svarbą projektuojamose erdvėse.

Projekto uždaviniai - Suprojektuoti daugiafunkcę Turgaus aikštę, pabrėžiančią paviljono pagrindinę įeigą. Sukurti ženklišką Turgaus paviljoną su lauko prekybos zona. Numatyti teritorijos želdinius, formuojant medžių, krūmų ir gėlynų kompozicijas.

Idėja: „Sambūris“

Gargždų miesto naujas centras - jungiantį Turgaus aikštę ir paviljoną į vieningą viešųjų erdvių sistemą. Komplexas stiprina miesto kultūrą, bendruomeniškumą, suteikia naują susitikimų vietą, prieinamą pėsčiomis ir dviračiu.

Projekto urbanistiniai sprendiniai - siūloma naujos kokybės miesto audinio struktūra, derinanti ženklišką paviljoną ir viešąsias erdves.

Turgaus aikštė - Aikštė formuojama taip, kad įtrauktų paviljoną ir tenkintų funkcinius poreikius – judėjimą, poilsį, bendravimą. Želdiniai kuria humanišką mastelį ir tvarų įvaizdį. Apšvietimas programuojamas pagal metų laikus ir veiklas.

Turgaus paviljono pastatas - apvalios formos pastatas – bendruomenę buriantis simbolis, matomas iš aplinkos. Stogo kūgio forma pabrėžia centro kompoziciją, o šviesa iš viršaus sukuria erdvės ir gausos pojūtį. Architektūra remiasi viešųjų paviljonų tradicijomis, kurdama daugiaplanę, skaidrią struktūrą.

Turgaus paviljono pastato struktūra - pastatas vieno aukšto su rūsiu ir antresole. Rūsyje – tualetai, techninės ir priedangos patalpos (475 m², iki 900 žmonių). Pirmame aukšte – prekybinės ir kavinių patalpos, antresolėje – paslaugų ir administracinės erdvės.

Semantinė pastato kilmė – semantinė pastato kilmė – jo architektūrinis kodas. Paviljono turinė struktūra ir forma remiasi istoriniais bei moderniais viešųjų paviljonų pavyzdžiais. Kuriamą centruota (sambūrio) erdvė, jungianti visas turgaus patalpas ir pritaikyta įvairioms veikloms – prekybai, parodoms, renginiams. Patalpos transformuojamos pagal poreikius. Paviljono erdvių prašviečiamumas kuria išorės ir vidaus sąsają, o skaidrios atitvaros leidžia jungtis su Turgaus aikšte ir lauko prekybos erdve po medine stogine. Šis skaidrumas skatina lankytojų įsitraukimą ir aktyvų komplekso naudojimą. Pastato turiai komponuojami pagal užstatymo zonas, ribas ir aukštingumą.

Pastato struktūra - pastatas vieno aukšto su rūsiu ir antresole, sujungtais laiptine ir keltuku. Rūsyje projektuojami viešieji tualetai, techninės ir buitinės patalpos, priedanga (475 m², iki 900 žmonių), atitinkanti STR 2.07.02:2024 reikalavimus. Ji turi du įėjimus, ventiliacijos sistemą, apšvietimą ir GGS signalizaciją, gali būti naudojama bendruomenės veikloms. Pirmo aukšto ir antresolės patalpos atitinka Statytojo programą. Antresolės erdvės – rezervinės, numatomos būsimiems Operatorius poreikiams.

Pirmas aukštas ir antresolė - pirmame aukšte – prekybinės ir kavinių patalpos (9 uždari ir 2 atviri segmentai po 30 m²), kavinė su terasa, du pagrindiniai įėjimai, kiekvienas segmentas gali atsiverti į lauką. Antresolėje – 8 prekybos ar paslaugų segmentai (po 23 m²) ir administracinės patalpos. Visų aukštų eksplikacijos pateiktos grafiniuose dokumentuose.

Prekybos paviljonai - nešildomos (lauko) prekybos vietos jungiamos į vieną urbanistinį darinį po medine kesonine stogine. Konstrukcija iš klijuoto medžio, su skaidriais PVC intarpais. Lietaus vanduo surenkamas ir naudojamas želdiniams laistyti. Po stogine – 25 kilnojamieji paviljonai, dar 24 vietos numatytos atvirose aikštelėse, su vietomis sodinukų ir daigų prekybai. Po stogine integruojamas transformatorinės statinys, užtikrinantis elektros tiekimą.

Prieigos ir automobilių parkavimas sklypuose 39,19, 23,38,49 sklypo dalis - kompleksas pasiekiamas pėsčiomis iš Klaipėdos g. ir aplinkinių kvartalų (skl. 49, 39, 16), jungiant viešąsias erdves. Praėjimai gali būti naudojami ir epizodiniam transporto privažiavimui. Pėsčiųjų srautai planuojami iš Smėlio g., kertant Turgaus g., kuri tampa riboto eismo automobilių ir dviračių gatve. Numatomos dviračių laikymo vietos prie aikštės ir prekybos zonos. Automobilių parkavimas – sklype Nr. 38, pritaikytas kasdieniam naudojimui ir laikinai prekybai turgaus dienomis. Prie šviestuvų numatomos elektromobilių įkrovimo stotelės.

Teritorijos naudojimo scenarijai - projektas prisidės prie miesto kultūrinio vystymosi ir bendruomenės stiprinimo. Sukuriama „gyva“ Gargždų miesto erdvė pakeis tradicinį Turgaus aikštės suvokimą, sujungdama prekybą, kultūrą ir bendravimą. Tai taps miesto „šimtaprocentine vieta“, kur susitinka bendruomenė, verslas ir kultūra.